

Riigi Tugiteenuste Keskus

Lugupeetud Riigi Tugiteenuste Keskuse esindajad,

Soovin saada teavet, kas „Sibulatee turismipiirkonna kolme kultuuri arendus“ PKT projekti rahastamise kõik tingimused on täidetud.

1. Töökohtade loomine:

Projektis kavandatud objektide avamisest on möödunud kaks aastat. Kolkja muuseum on olnud avatud üks aasta ja Alatskivi sõiduhobustetall kaks aastat. Teadaolevalt ei ole loodud projektis kavandatud töökohti. Kuigi Liivi muuseumisse on loodud turundusjuhi ametikoht, toimub selle rahastamine Liivi muuseumile makstavast riigi toetusest. Samas peaks turundusjuhi ametikoht olema loodud Alatskivi lossi all.

Projekti eesmärgid ja tulemused:

- *Vanausuliste kultuur:* Valminud on Kolkja vanausuliste muuseumi laiendus, mille tulemusena lisandus ca 200 m² pinda ekspositsioonideks. See võimaldab vastuvõtta suuremaid külastajagruppe ja korraldada aktiivseid tegevusi. Projekti tulemusena on loodud 4,3 uut töökohta (neist 1 kõrgema lisandväärtusega).
- *Baltisaksa mõisakultuur:* Restaureeritud on Alatskivi lossi esiväljakul asuv sõiduhobuste tall (700 m²), mis pakub terviklikku ülevaadet mõisate majandamisest ning võimaldab külastajatel aktiivselt tegevustes osaleda. Loodud on 5,7 uut töökohta (neist 1 kõrgema lisandväärtusega).

Sotsiaalmajanduslik mõju:

Lisandunud on 10 otsest ja 9 kaudset töökohta.

2. Alatskivi sõiduhobuste talli tasuta rendile andmine:

Alatskivi sõiduhobuste tall on renoveeritud valla projektiga ja hoone kuulub Peipsiääre vallale. Kas on asjakohane, et vald on andnud projekti vahendite eest renoveeritud objekti tasuta rendile SA Alatskivi lossile?

3. Turundustegevused objektide tutvustamiseks:

Projekti taotluses on põhjalikult välja toodud turundusplaan ja tegevused objektide tutvustamiseks. Vanausuliste muuseumi koduleht on ainult eesti keeles, mis ei vasta projekti ühe eesmärgi saavutamisele, st välituristide informeerimisele. Taotluses oli lubatud, et koduleht on saadaval est, eng, rus, ger keeles ja tutvustab muuseumi pakette ja infot. Samuti pole sõiduhobuste talli koduleht tõlgitud erinevatesse keeltesse ja see on väga vähese informatsiooniga vaheleht lossi veebilehel. Facebookis on küll

sõiduhobustetall olemas, kuid puudub info teenuste ja tegevuste osas ning aktiivne turundus.

Projektis planeeritud turundustegevused:

Alatskivi lossi turundustegevused:

- Uus koduleht (est, eng, ru, ger). Vana koduleht on aegunud ja vajadus on uue, kergesti hallatava kodulehe järele, mis annab ülevaate kõigist teenustest, toob välja erinevatele sihtgruppidele sobivad teenused ja pakkumised ning info tulevastest sündmustest. Kodulehel peaksid olema fotod ja videod lossist ja ümbruskonnast ning võimalus kiiresti kontakti võtta lossi müügiinimesega.
- Uued fotod lossist ja külastajatest teenuseid tarbimas. Neid fotosid kasutatakse kodulehel, sotsiaalmeedias ja ühistes pakkumistes.
- Uued trükised lossist, mida jagada terves piirkonnas külastajatele, messidel ja edasimüüjatele. Trükised peaksid sisaldama kutsuvaid fotosid, infot mõisa ajaloo ja praegustest teenustest (est, eng, ru).
- Sotsiaalmeedia kanalite haldus ja info tootmine (FB, Instagram).

Kolkja vanausuliste muuseumi turundustegevused:

- Muuseumi visuaalne identiteet (logo, värvid, kirjatüüp, põhilised kujundusmallid trükistele ja kodulehele).
- Muuseumi koduleht (est, eng, ru, ger), mis näitab uuenenud muuseumi võimalusi ja teenuseid. Kodulehel peaks olema kalender, mis näitab avatud giidiprogrammide ja õpitubade toimumise aegu ning fotosid muuseumist ja vanausuliste elust-olust piirkonnas.
- Professionaalsed fotod uuenenud muuseumist, mida saab kasutada kodulehel, sotsiaalmeedias ja trükistes.
- Trükised muuseumist (est, eng, ru, ger), mis tutvustavad muuseumi, õpitubasid ja muuseumi pakette ning mida saab levitada piirkonnas hotellides, edasimüüjatele ja messidel.

Manusesse lisatud ka töökohtade loomise skeem ja Vallavalitsuse otsus ruumide tasuta rendile andmiseks

Ootan teie tagasisidet ja täiendavat teavet projekti tingimuste täitmise kohta.

Lugupidamisega,

Aleksandr Širokov